



CSR 2016

浙江省国际贸易集团
社会责任报告

Zhejiang International Business Group co.,LTD
Corporate Social Responsibility Report 2016





ABOUT THIS REPORT

关于本报告

报告目的

本报告是浙江省国际贸易集团有限公司发布的 2016 年度社会责任报告，旨在真实披露集团对社会责任的认知，实践活动及绩效，加强各利益相关方与公司之间的理解与沟通。

报告时间范围

以 2016 年为主，部分内容追溯过往年份。

数据来源

报告中引用的数据均来自公司正式文件、企业报表、审计报告和信息平台。

报告获取

本报告以印刷版和网络版两种形式发布，可登陆公司网站 www.zibchina.com 在线浏览或下载。欢迎您通过报告随附的读者反馈表，或其他形式表达您的意见和建议。

联系方式

地址 | 杭州市下城区中山北路 308 号省国贸大楼
邮编 | 310003
电话 | 0571-87228873

发布周期

年度报告

报告范围

浙江省国际贸易集团有限公司及所属成员公司

称谓说明

为方便表述，“浙江省国际贸易集团有限公司”在报告中也以“浙江省国贸集团”、“浙江国贸”、“集团”或“我们”等称谓表示。





DIRECTORY

目录

董事长致辞 02

关于我们 03

国贸概况
国贸架构

国贸数据
国贸愿景

社会责任实践 08

创造价值，提升发展能力

改革激活力
创新增动力
实干出效益

担当责任，致力共促共赢

对政府负责—服务大局
对伙伴负责—互惠共赢
对社会负责—真诚回馈

强化管控，提升治理水平

内部管理
风险防控
安全生产

凝聚合力，搭建发展平台

党建引领
文化凝聚
共促成长

展望未来 60

未来寄语





梁鸣

浙江省国贸集团党委书记、董事长

2016年是“十三五”开局之年,更是浙江省国际贸易集团有限公司全面深化改革、积蓄发展潜能的关键之年。今年以来,省国贸集团深入贯彻落实省委省政府的各项决策部署,在省国资委的直接指导下,着力提质增效、深化改革、调整结构,抓在要处、干在实处,总体产业布局更加清晰,资产管理基础更加扎实,发展内生动力更加充沛。在这不平凡的一年里,省国贸集团坚守“全局意识、责任意识、卓越意识”的核心价值观,坚持把责任放在首位,致力为社会谋福祉、创价值,以责任引领企业发展。

作为浙江省属外贸龙头企业,公司坚持把商贸板块作为重要力量,主动谋划推进转型升级。在此基础上,我们积极把握、适应经济发展新常态,充分发挥集团在金融牌照丰富、医药领域拥有较好基础条件等方面的优势,按照“商贸转型、金融发展、医药突破”的总纲思路,全力推进金融板块的快速发展,积极在医药板块布局突破,基本形成了“商贸板块、金融板块、医药板块”三足鼎立的产业格局,从传统的商贸企业成功转型为三大板块互通互动、共享共融的产融生态平台,清晰地勾绘出了未来的发展蓝图。

我们衷心希望社会各界借助报告,能进一步了解我们,进一步支持省国贸集团的发展。我们将始终牢记“持续创造价值、服务和谐社会”的企业使命,努力做到政治责任、安全责任、社会责任、经济责任的内在统一,不断提高发展质量和效益,不断创新,努力向“全球视野、国内一流的产融生态平台构建者”的战略愿景继续挺进,以实实在在的发展成效为实现“两个高水平”贡献力量。

关于我们 ABOUT US

国贸概况 004
GENERAL SITUATION

国贸数据 005
GENERAL DATA

国贸架构 006
GENERAL STRUCTURE

国贸愿景 007
GENERAL VISION



GENERAL SITUATION 国贸概况

浙江省国际贸易集团有限公司成立于2008年，由原荣大、中大、东方三大集团合并而成，是省政府投资设立的国有独资公司。经营范围为授权范围内国有资产的经营管理，涉及商贸流通、金融服务、医药健康等领域。



主营板块

商贸板块



已与213个国家和地区建立了稳定的贸易合作关系，经营的进出口商品达20余个品类，基本实现了全覆盖。

金融板块



下属浙江东方集团股份有限公司为浙江省第一家国有控股的综合性金融上市公司，覆盖信托、期货、保险、资产管理、保理等综合化金融服务。

医药板块



正全力争取医药上市旗舰平台的控制权，我们集团作为省国资布局医药健康产业的重要力量，正致力打造成为科工贸一条龙、产供销一体化的医药健康产业平台。

成员公司

现有二级控股子公司21家，各级控股企业180余家。其中，上市公司浙江东方(SH600120)1家；贸易类100余家，实业类40余家，金融服务类20余家。



CORPORATE DATA 国贸数据

2016年，集团总资产和净资产规模分别达到523亿元和184亿元，累计实现营业收入355.82亿元，进出口总额40.76亿美元，利润总额10.67亿元，位列中国500强企业第275位和中国对外贸易500强企业第51位。

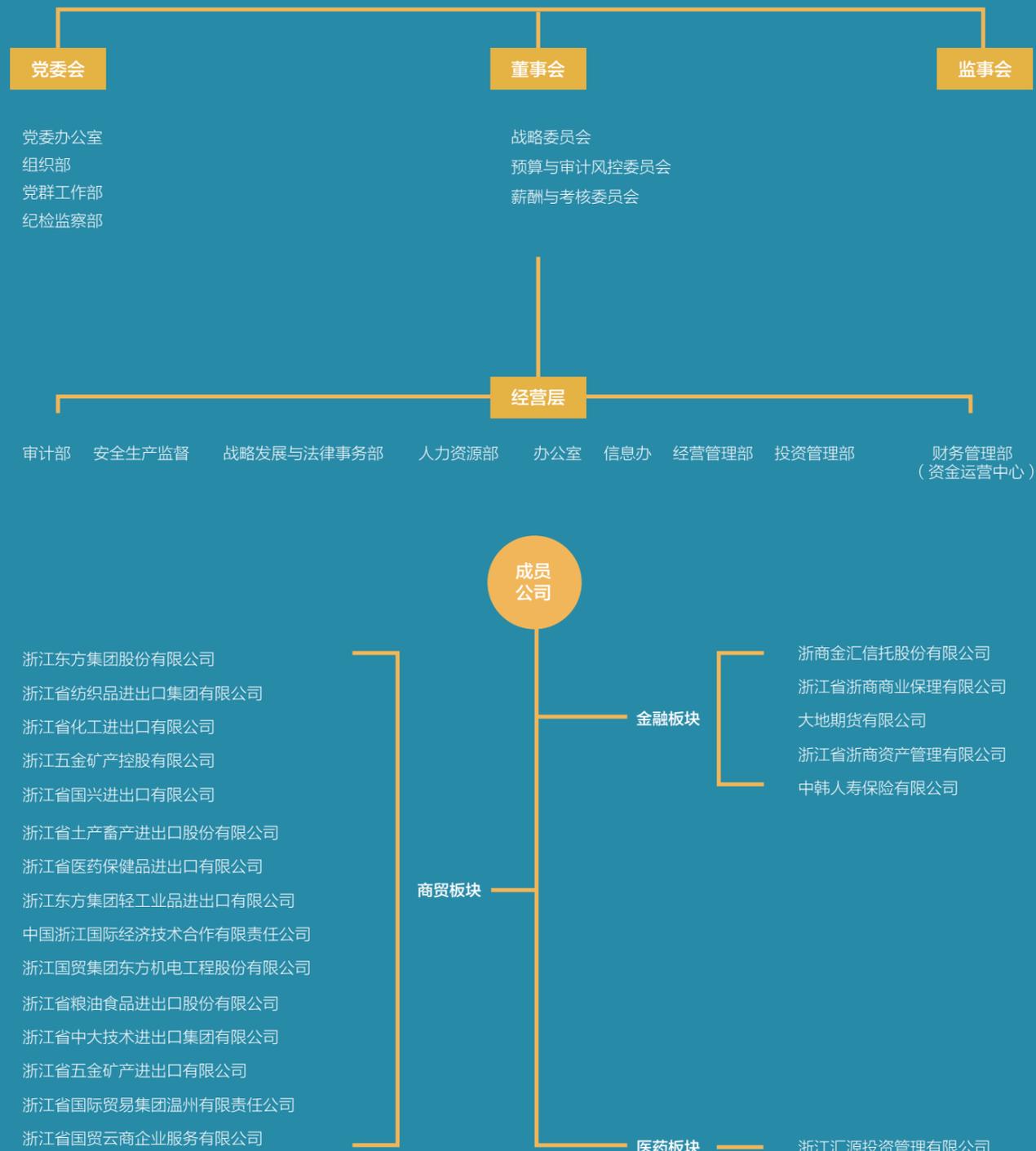


*主要系为控风险大幅减少大宗贸易业务

*主要系集团为消化风险资产主动计提减值准备4.6亿元，剔除该因素实际增幅为14.90%。



浙江省国际贸易集团有限公司



战略愿景

全球视野、国内一流的产融生态平台构建者



全球视野、国内一流是国贸集团对于未来发展竞争位势的界定



产融生态平台是国贸集团对未来三大主业板块有机联动发展的产业界定



构建者是国贸集团对未来运作方式的界定

发展使命

持续创造价值、服务和谐社会



树立可持续发展理念，持续创造价值，实现基业长青

实现股东、员工、客户、社会共同价值最大化

企业文化

夯实以“全局意识、责任意识、卓越意识”为导向的企业文化



全局意识

全局意识是集团企业文化的基础



责任意识

责任意识是集团企业文化的依托



卓越意识

卓越意识是集团企业文化的目标

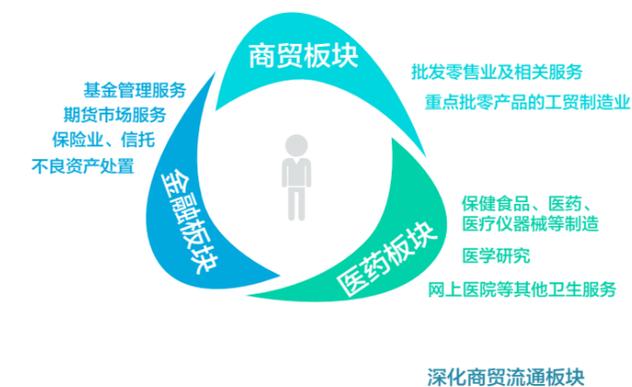
主业定位

按照省国资委的主业核定要求，未来省国贸集团的主业涉及商贸流通、金融服务、医药健康三大板块。其中商贸流通板块的“批发零售业及相关服务”、“重点批零产品的工贸制造业”，包含“基金管理服务、期货市场服务、保险业、信托、不良资产处置”等在内的金融服务业为核心主业，包含“保健食品、医药、医疗仪器和器械等制造及医学研究、网上医院等其他卫生服务”等在内的医药健康产业为培育主业。

十三五期间，一方面，集团将紧紧围绕主业，推进资源集聚、产业集聚和管控集聚，围绕主业优化产业布局，强化战略管控，培育发展优势产业，提升可持续发展能力；另一方面，着力三大板块融融、贸融、产融互动探索，提高金融服务板块协同发展水平，形成客户服务互补、业务功能互助的联动发展模式，深化商贸流通、医药健康板块与金融服务板块的融合与联合，获得战略协同效益。

“3137” 战略目标

到 2020 年，集团力争实现“3137”的战略目标：即通过商贸流通、金融服务、医药健康 3 大板块转型、发展、突破，不断提升内在竞争优势和外部生态优势，各板块均成为细分行业国内一流企业，集团利润总额稳定达到 30 亿，营业收入稳定达到 700 亿。



社会责任实践

SOCIAL
RESPONSIBILITY
PRACTICE

创造价值
提升发展能力 009

担当责任
致力共促共赢 027

强化管控
提升治理水平 046

凝聚合力
搭建发展平台 053

1 创新价值 提升发展能力

2016年，面对复杂多变的国内外形势，国贸集团按照中央和省委、省政府的决策部署，以五大发展理念为引领，紧扣提高经济发展质量和效益这一中心，主动适应把握经济发展新常态，守正出新、迎难而上，提出“转型、发展、突破”的发展总纲，扎实推进提质增效，进一步激发企业发展的活力、动力。

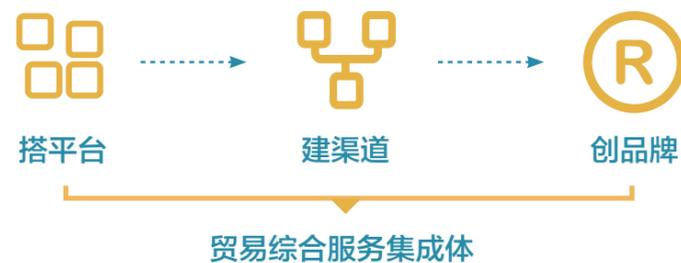
改革激活力

集团新班子组建后，通过密集调研，深入挖掘优势、查找短板、分析出路，确定了未来三到五年“一个总纲、两阶段目标、三抓三强、总部四大中心建设”的“1234”战略思路。

1 个总纲 —— 转型、发展、突破

商贸流通板块转型 TRANSFORM

围绕“搭平台、建渠道、创品牌”的思路，将商贸板块转型升级成为特色鲜明、风险可控、具有较强影响力和竞争力的贸易综合服务集成商。



金融服务板块发展 DEVELOPMENT

通过券商、公募基金、金融租赁等牌照资源的补充，互联网金融体系与国际化业务平台的搭建和融融、贸融、产融互动的探索，依托资本市场，致力打造以“大资管”为核心、最具特色的国有上市金融控股集团。



医药健康板块突破 BREAKTHROUGH

通过资源整合、外延拓展和上市平台的获取，将医药板块打造成集研发、物流配送、高端制造、深度分销、内外贸于一体的国内一流医药健康产业平台。



2 个阶段目标



3 抓三强



4 大中心

集团通过构建以决策中心、战略发展中心、投融资中心、风险管控中心为四大中心的垂直一体化管理体系，提高母子公司风险管控能力，打造“决策规范、管理高效、风险可控、运营顺畅”的总部管控平台。

决策中心

落实和维护总部在依法行使选人用人、资源配置、薪酬分配等重大决策上的权力。打造“规范、管理高效、风险可控、运营顺畅”的总部管控平台。

战略发展中心

用战略动能切实推动公司专业化、差异化发展，探索集团战略制定、执行、控制体系建设。

投融资中心

规范投资决策，防范投资风险，提高投资收益。强化集团资金管控，推进现金流集中管理，为集团资本运作提供资金支持。

风险管控中心

优化集团职能部门，完善制度建设，加强风险识别、评估和预警系统建设，重点防范系统性风险，推进化解集团重大风险案件。

创新增动力

2016年, 集团上下按照“1234”发展战略的总体部署, 积极适应把握发展的新常态、大逻辑, 坚持问题导向、有的放矢补短板, 加压奋进, 坚定不移地打好转型升级组合拳。

1

商贸流通是集团的根基产业, 在外贸下行的严峻形势下, 集团以“搭平台、建渠道、创品牌”为主要抓手, 大力推进商贸板块转型升级。

以商业模式创新为重点 培育转型发展动能

成立国贸云商公司, 打造以畅购天下、畅销天下、融易通、中非经贸港为四大商业运作主体的总体战略框架。



浙江电子口岸与浙江国贸云商联合打造的专业 B2B 出口贸易联盟。



浙江省国贸集团与浙江宝石集团、台州市政府联合打造的一站式外贸综合服务平台。



融易通是浙江电子口岸与浙江省国贸集团联合倾力打造的中小企业外贸一站式供应链综合服务平台。



浙江国贸云商全资的跨境进口电商平台, 旗下 B2C 进口保税超市已运营近 3 年。

生态结构



核心功能

独立网站

提供上手简便交互友好的建站工具, 帮助企业独立建站, 让客户在推广引流时, 独享流量。

货资联盟

特有的“好友之间产品互通, 资源共享”模式。联盟聚合海量产品与客户资源, 让客户在共享中心各取所需。

数据服务

根据客户的不同需求, 提供多纬度精准查询, 为客户定制化推荐国外优质买家, 推送实时贸易信息。

生态系统

逐步对接海关、国税、信保、银行、物流仓储等机构, 打造外贸出口生态链。

社交推广

自主研发的社交媒体端口技术, 逐步开发与 Facebook、WhatsApp、WeChat 等国内外软件端口对接, 让客户通过中文后台操作, 将网站直接一键同步至社交媒体端推广, 口碑传播, 真实有效。



以培育拳头产品为引领 向产业链两端延伸

研发投入最高补贴 **100万**

获国家、省级相关部门认定品牌最高 **100万** 奖励

自主品牌、拳头产品增量部分, 实施奖励

科工贸 **一体化**

推进海外营销网络布局

鼓励 **海外工程承包**

以规范经营管理为抓手 提升风险防控水平

推进集团 **信息化** 建设

扩大 **信用保险** 覆盖面

推进成员公司内部 **资源整合**

加速处置僵尸企业和低效资产

预计目标

通过 **5** 年左右的时间, 商贸流通板块二级企业原则上减少 **50%**, 二级以下控股子公司数量减少 30% 以上, 形成 **8** 个盈利能力强、出口占比大的拳头产品; 电子商务等新型贸易方式占集团销售额达 **25%** 以上; 培育 **5** 个 在国内外市场具有一定知名度的品牌; 集团上下实现财务、业务管理一体化, 风险防控能力明显增强; 出口总额占全省份额保持稳定。



2

按照“抢抓机遇、提速发展”的要求, 集团从探索金控模式、做强做优细分市场、推进融融互动等多方面, 全面提升金融板块核心竞争力。

全力推进 109 资产重组项目落实落地

浙江东方集团股份有限公司(代码 SH600120) 创立于 1988 年, 1997 年在上海证券交易所上市, 现为浙江省国贸集团旗下核心成员企业。2016 年 12 月 28 日, “109 项目”获证监会并购重组委无条件通过, 以浙江东方为资源整合平台, 实现集团金融资产证券化, 将浙江东方打造为我省第一家金融控股上市公司。重组标的为浙金信托 56% 股份, 中韩人寿 50% 股权和大地期货 100% 股权, 浙金信托增资 95000 万元, 中韩人寿增资 25000 万元。



愿景

致力于打造以“大资管”为核心, 最具特色的国有上市金融控股集团。



使命

为客户创造财富, 为股东提升价值, 为员工谋求发展



价值观

专业、诚信、协同、创新



商业模式

金融业务、投资业务、产业运营(融融、投融、产融互动)

金融业务板块

随着金融业务布局不断完善，浙江东方集团未来将重点打造以资产管理为核心，融资和避险保障功能为两翼的金融业务格局。

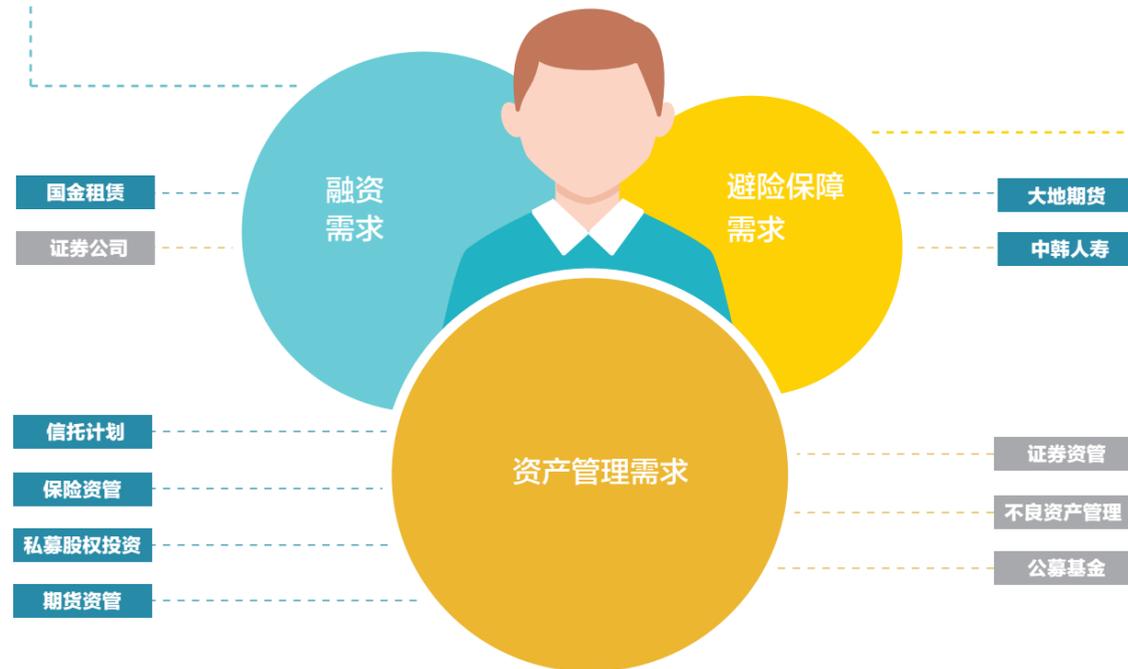
- 集团已有业务
- 尚未布局业务
- 避险保障需求
- 资产管理需求
- 融资需求

整体策略

以国金租赁融资、融物为核心，以证券公司以及未来择机进入的商业银行为补充，不断丰富融资体系，打造股债结合的综合融资平台

整体策略

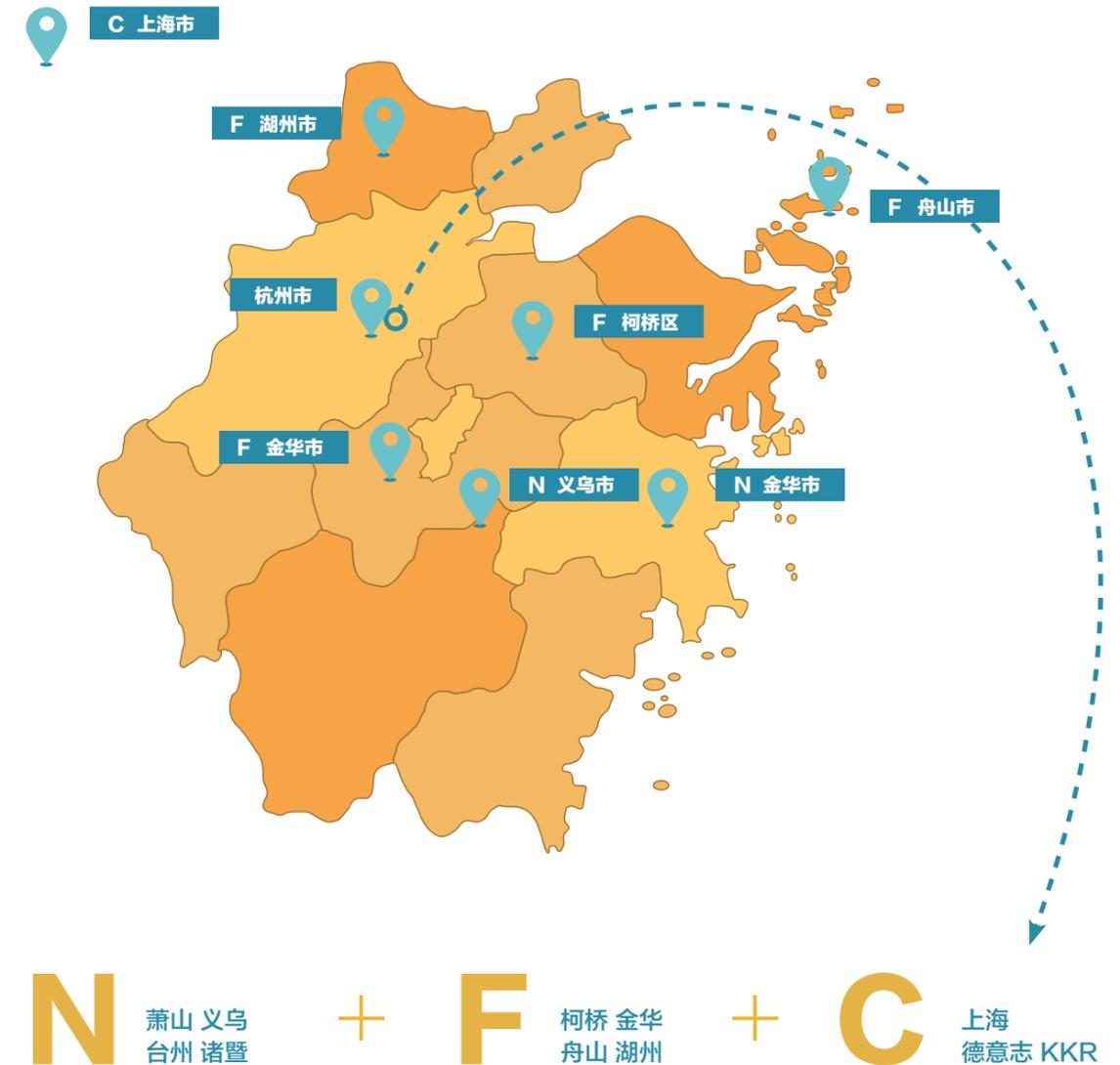
充分发挥期货、保险在避险保障方面的优势，增强为企业客户提供风险咨询的能力，通过风险管理咨询服务带动保险产品、金融衍生品的销售



整体策略

资管业务作为集团金融业务体系的核心构成，以现有信托、期货资管、保险资管为基础，证券资管、公募基金和不良资产管理为重要补充，打造聚焦浙江省内以另类投资为主的精品资产管理业务，构建集团“大资管”格局。

积极做强做优在细分市场 市场的竞争力



浙商资产

稳步构建“1+N+F+C”金融生态圈。1+N 萧山、义乌、台州、诸暨成立四家成员公司；F 柯桥产业重组基金落地工作稳步推进，金华、舟山已进入方案协商阶段，湖州也在前期洽谈中，积极突破投行业务；C 深度发掘省内合作者资源之外，开始

走出浙江，拟与上海顶级金融机构合作设立基金，开始与德意志银行、KKR 等国际金融机构接触，为公司成为具有国际视野的全国性综合资产管理公司奠定良好“开端”。

浙金信托

强化战略合作

与浙商银行、招商银行、中信银行、农业银行总行、陆金所、信托业保障基金、浙商保险、财通证券、外省小型农商行和城商行等金融机构的全面战略合作得到积极推进和不断深化。



拓展信托业务

事务管理类、基础设施和房地产信托等传统业务 + 资本市场投资信托业务、私募股权投资和其他投行中介业务。



大地期货

一体两翼

传统经纪业务、资产管理业务及风险管理业务。



中韩人寿

完善寿险产品

人寿、健康、养老、意外险协同发展。



分支机构下沉

宁波城区支公司、衢州龙游支公司和温州平阳支公司的开业，成立金华浦江支公司和衢州江山支公司，形成 8 家中支 + 11 家支公司格局；江苏分公司。



3

坚持把医药健康产业作为核心主业之一，通过外部争取、内部整合、优化资源等方式，积极布局医药板块，先发优势和基础更牢固，板块培育取得重大突破。

积极获取医药上市平台的控制权



英特集团 (SZ.000411) 前身始于 1950 年成立的浙江人民医药公司，经历 60 多年的创业创新之路，到 2015 年营业收入突破 150 亿，资产总额突破 60 亿，在销品规 35000 个，上有供应商 1000 余家，下游客户突破 15000 家，配送中断覆盖 30000 个；到 2025 年，力争成为全国知名的医药健康服务商。

在省委省政府、省国资委的关心、支持和指导下，医药上市旗舰平台控制权获取工作取得重大突破，英特集团控制权项目总体进展顺利，集团与中化集团已就项目方案达成共识且获得国务院国资委认可。项目总体方案已基本确定，方案的关键环节正在积极沟通协商中，集团将全力争取英特集团股权划转项目落地。2016 年上半年，集团利用英特集团重大资产重组机遇，盘活低效资产、理顺股权关系、解决历史遗留问题，为后续运作英特集团做好布局，本次股权梳理后，集团将全资控制英特集团第一权益大直接持股股东华辰投资。截至 2016 年底，我集团直接和间接合计持有浙江英特集团股份有限公司（下称英特集团）26.57% 股份。

切实提升现有企业核心竞争能力

积极推进混合所有制改

集团结合自身发展实际, 于 2016 年 12 月底向省国资委申请开展员工持股试点工作, 主体以集团三家三级子公司: 医药板块浙江中医药大学中药饮片有限公司、金融板块浙商资产新设债转股业务平台公司、商贸板块畅购天下有限公司为主, 先行先试, 待政策允许和实际条件成熟后, 在集团范围内全面推广混改工作, 推进国有企业股权多元化

改革、法人治理结构完善和现代企业制度建设。2017 年 4 月 12 日, 浙江中医药大学中药饮片有限公司被列入浙江省第一批 5 家国有控股混合所有制企业员工持股试点名单。

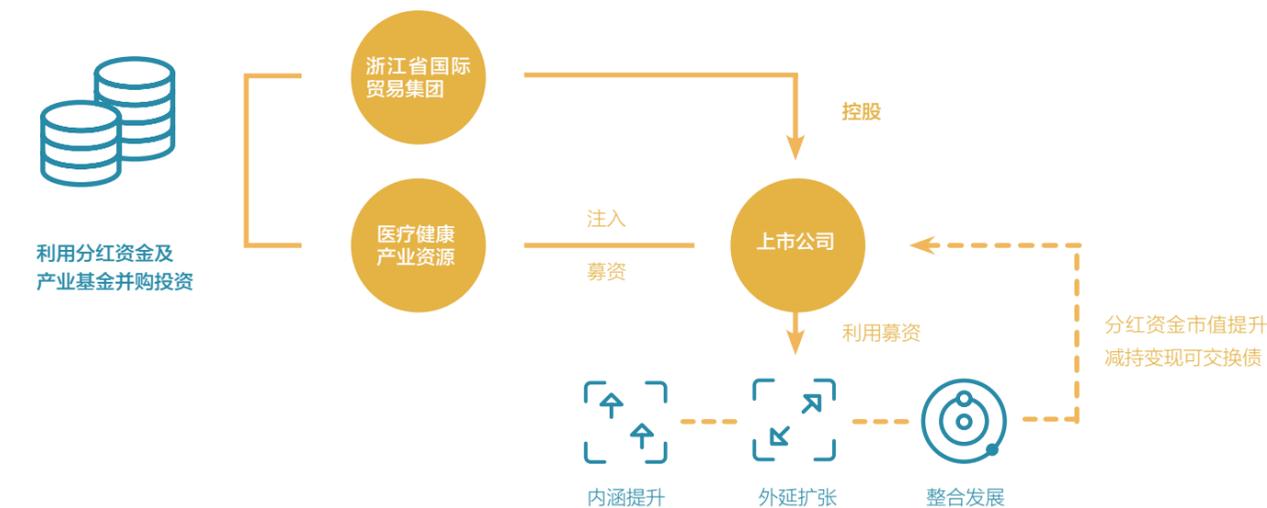


推进海正化工战略重组

2016 年, 集团启动海正化工整合工作。经集团 2016 年第 23 次董事会研究决定同意浙江省医药保健品进出口有限责任公司对外转让所持有的海正化工 57.882% 股权。目前, 汇源投资已协议受让省医保公司持有的海正化工 57.88% 股份, 顺利完成海正化工股权战略重组, 工商变更登记也已完成。此项工作不仅为省医保公司主业发展提供有力支持, 更为下一步集聚资源要素、推动集团农化业务产销协同与整合发展打下基础。

合力推进医药健康板块资源整合

资源整合图



构建中药特色集团医药健康板块

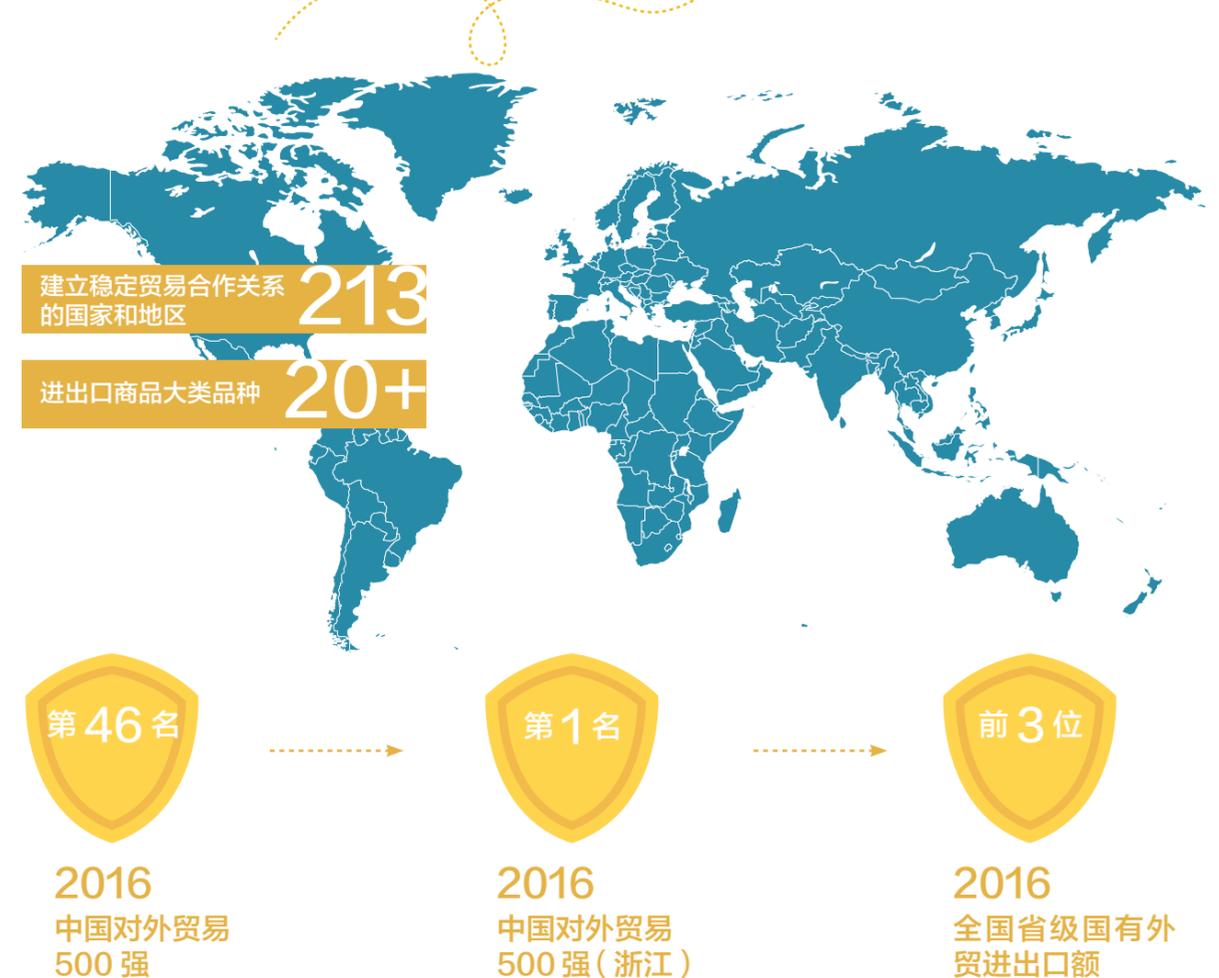


实干出效益

在“转型、发展、突破”的总纲思路引领下, 集团上下凝聚共识, 抓在要处、干在实处, 三大板块齐头并进, 取得显著成效。

GENERAL SITUATION 商贸板块稳中有进

已形成轻工纺织、农副食品、机电工程、医药化工等具有自身特色和优势的业务单元, 已与 213 个国家和地区建立了稳定的贸易合作关系, 经营的进出口商品达 20 余个品类品种, 基本实现了全覆盖, 2016 年中国对外贸易 500 强居第 46 位, 上榜浙江企业第 1 位; 全国省级国有外贸进出口额居前 3 位。



I 电商平台快速成长

到 2016 年底，电商平台累计实现出口 15.54 亿美元，完成合同指标 15.1 亿美元的 102.91%。



累计实现出口
2016
\$ 1554000000



达成合同指标
2016
102.91%

中非经贸港

入选浙江省第二批重点培育外贸综合服务平台。
成为第二批 8 家平台之一“港际通”软件系统获得国家软件专利

融易通

实现进出口额 11.53 亿元。

畅购天下

进口 2190 万美元，营收 22483 万元

I 品牌建设有效推进



截止 2016 年年底，国贸集团共拥有中国著名企业品牌 3 个，分别是粮油塔牌、五矿 CK 及迪达龙弩，其中塔牌绍兴酒多次获得国内外金奖，并被认定为“中国驰名商标”、“国家地理标志产品”等国家级荣誉称号，是业内最早获得“中华老字号”、“传统纯手工艺绍兴黄酒酿造示范基地”的企业。东方股份狮丹努 H&M 白金供应商和 ADIDAS 黄金级供应商，获中国驰名商标，品牌价值 17 亿元。

拥有省部级著名品牌 6 个，分别是塔牌、丽春、朵朵香、金门 (GOLDOOR)、金豹、ZHECHEM，均为浙江省著名商标。拥有国家级出口名牌 1 个，浙江省出口名牌 19 个，其中土畜产公司的宇宙牌 (Universe) 获得中国机电进出口商会授予的出口名牌称号。

I 科工贸一体化成效

2016 年 3 月公司在桐乡的畜产品加工基地正式动工，仅用一年时间就完成了高标准的厂区建设。基地总投资 5300 万元，设计年加工能力达 1000 万把肠衣，7000 吨肉类冻品。投产后将解决肠衣加工的产能瓶颈，公司实现肠衣出口额大幅增长 38.94%，盈利增幅超过 7 成。



公司位于兰溪的两家制刷企业总占地面积约 85 亩，总投资 4700 万元，拥有员工 470 人左右，累计投资机器设备超过 1500 万元。近年来加大技改投入，机械自动化水平位居国内制刷行业前茅。2016 年实现漆刷出口额 1900 万美元，数量达 5000 万支，连续 5 年排名全国第一。



2016 年，公司投入 450 万元技改资金，优化更新设备设施。陆续完成了国际医药巨头如法国赛诺菲、德国 CKW 等战略合作伙伴对公司产品的临床试验和官方注册等工作，订单呈快速回归态势，肝素钠出口额大幅增长 219.77%。



省粮油塔牌酒公司二期扩建工程正式投产后，冬酿酒产能从近 3 万吨提高到 4.5 万吨以上，主营收入达到 4.5 亿元，在全国同行业的领先地位进一步巩固。2016 年，塔牌公司创新推出本美系列，获良好市场反馈。



I 内外贸并举显成效



省粮油活猪

营业收入 5.80 亿元，
同比增长 55.78%，
合并盈利 6121 万元。



省土畜

全年实现进口
7606.83 万美元，
同比增长 2.77%。



国经公司

在保税区汽配业务
实现进口 3199.05
万美元，同比增长
16.76%。



五矿控股

实现内贸收入 2500
万元，同比增长
228%。



东方轻工

搪瓷、鞋子、箱包、
体育休闲等拳头产品
出口同比增长 10%。

FINANCIAL SECTOR TO THE NEXT LEVEL 金融板块再上台阶

金融板块利润总额逆势增长，截至 2016 年底管理资产达 679.92 亿元，同比增长 74.76%，全年实现营收 33.43 亿元；累计实现利润 12.41 亿元，占集团未减值准备前合并利润总额的 81.27%，增幅 131.10%。



各企业发展情况

浙商资产 | 全年完成考核利润 **5.63 亿元**，其中不良资产业务利润 **5.64 亿元**，同比增长 **57%**；收购不良资产债权 **263.40 亿元**，其中商业化业务债权 **158.90 亿元**，同比增长 **35%**，在浙江市场份额 **占比近半**；自主清收业务处置回款金额 **31.80 亿元**，同比增长 **59%**。

浙金信托 | 管理资产规模达 **490.68 亿元**，同比增长 **129.19%**，创历史新高；在消化风险项目同时，实现利润总额 **8084 万元**。

大地期货 | 管理资产规模 **29.38 亿元**，实现营业收入 **9.56 亿元**、利润 **0.53 亿元**，分别比上年同期增加 **5.38%**、**79.43%** 和 **34.61%**。

中韩人寿 | 实现营业收入 **5.06 亿元**，同比增长 **30.03%**。

浙商保理 | 在银行信用授信方面取得零的突破，合计获批 **4500 万元** 信用授信和 **1 个亿** 非担保类项目授信。

PHARMACEUTICAL BREAKTHROUGH 医药板块有力突破

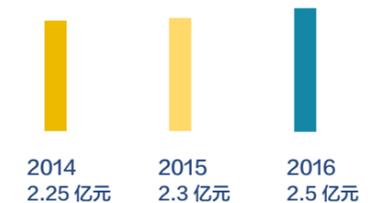
中药饮片公司

公司以中药饮片炮制生产和销售为主，同时开展中药炮制机理、炮制技术、炮制工艺研究，炮制科技成果中试转化和新型中药饮片开发等项目。公司生产加工中药饮片达 800 余种，与省内外 100 余家医疗机构建立稳定的合作关系，是浙江省内最大的以生产加工中药饮片为主的产学研结合型企业。



为了加强“产学研”互动，学校于 2007 年 5 月在东洲科技园成立浙江中医药大学中药炮制技术研究中心。主要围绕炮制原理、炮制工艺、中药材及饮片质量、新产品开发 4 个方向开展研究，同时承担企业药材及饮片检测任务。

营业收入
Business Revenue



平台建设



近些年，承担国家级项目 6 项，省部级 6 项，厅局级 16 项，涉及国拨科研经费达 2000 多万元，获得 **国家教育部科技进步二等奖 2 项**，**浙江省中医药科技一等奖 2 项、二等奖 1 项**。获得发明专利 9 项，使用新型专 3 项。发表论文 220 多篇，其中 SCI 收录 45 篇。



《浙江省中药炮制规范》(2015年版) 《中药炮制学》 《中药炮制学专论》
全国高等中医药院校“十一五”规划教材 全国高等中医药院校研究生规划教材

《中药炮制学实验》 《中药炮制工程学》 《中药商品学》
全国高等中医药院校“十一五”规划教材 全国高等中医药院校教材 浙江省高等教育重点教材

奥托康

浙江奥托康制药集团股份有限公司创立于1965年，前身为金华七一制药厂。公司地处金华市南郊，占地面积200多亩，现有员工200多人。公司是以化学药制剂为龙头的现代化医药制造销售企业。近年来，公司不断充实发展自己，立足国内药品市场，积极开拓海外市场。目前集团资产已达到2亿元。公司所有生产线、剂型均已通过了新版GMP认证，有效地保障了高效的生产运作和可靠的产品质量。生产范围包括大小容量注射剂、片剂、颗粒剂、胶囊剂、糖浆剂、口服溶液剂、滴眼剂、原料药等10大类50多种产品。



海正化工

浙江海正化工股份有限公司是国家发展和改革委员会定点的农药综合性生产企业，下设两个全资子公司、两个国外合资控股公司，一个省级高新技术企业研发中心，主要研发、生产、销售农用化学品、医药化工中间体等50多个品种。其中依维菌素乳油是海正首创、独家登记的产品，啶啉铜是国内首家登记产品，阿维菌素产品曾获原化工部科技进步一等奖、国家“八五”科技攻关重大科技成果奖、国家“八五”技术改造优秀项目奖等奖项。秉承“和、信、新、奋”的企业理念，公司定位于新技术（酶法）牵引的绿色农药与定制加工业务为主的企业，为构筑中国新型绿色农业而共赴使命。



担当责任
致力共促共赢

2

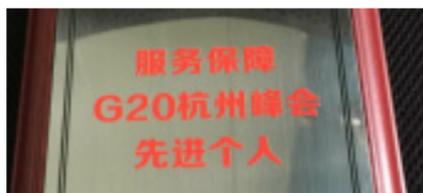
2016年，省国贸集团在创造价值，不断做强做优做大自身的同时，积极肩负起国有企业的政治责任、经济责任和社会责任。紧密围绕中央和省委、省政府各项决策部署，全面落实可持续发展理念，做到对政府负责、对伙伴负责、对社会负责，切实推动实现员工价值、企业利益和社会效益三者综合效益的最大化。

THE SERVICE GENERAL SITUATION

对政府负责——服务大局

I 平安护航 G20

2016 年以来，省国贸集团认真贯彻省委、省政府和省国资委指示精神，把做好 G20 杭州峰会期间维稳安保工作作为重大政治任务，坚持问题导向、目标导向，强化责任，主动作为，突出抓好企业信访维稳、安全生产等重点工作落实，有效实现了“不出事、没有事”的目标，为峰会顺利召开提供了有力保障。



领导高度重视，切实加强峰会期间维稳安保工作的组织领导



着眼矛盾纠纷排查化解 突出抓好重大国际峰会信访维稳工作



严防死守 高标准抓好峰会召开期间应急值守工作



以安全生产综合整为为抓手 着力抓好安全生产工作

I 积极参与一带一路建设



省纺公司

尼日利亚公共海外仓项目顺利通过省商务厅的中期评估，仓库框架结构已顺利落成。



东方股份

所属宁波狮丹努加快实施全球化、大客户和自主品牌战略，柬埔寨二期及缅甸制衣工厂均已建成投产，越南的印染、织造和制衣生产基地正在加紧建设中。



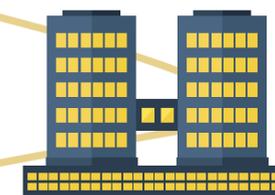
东方机电

主动融入“一带一路”建设，拿下巴基斯坦水电站、伊朗水电站项目、土耳其燃煤电站项，合同金额总计 30.9 亿美元。



温州公司

与承建海外仓的温州加纳商会签署战略合作协议。为浙江省属国有企业首次和国外政府商务代表处签订战略合作协议。



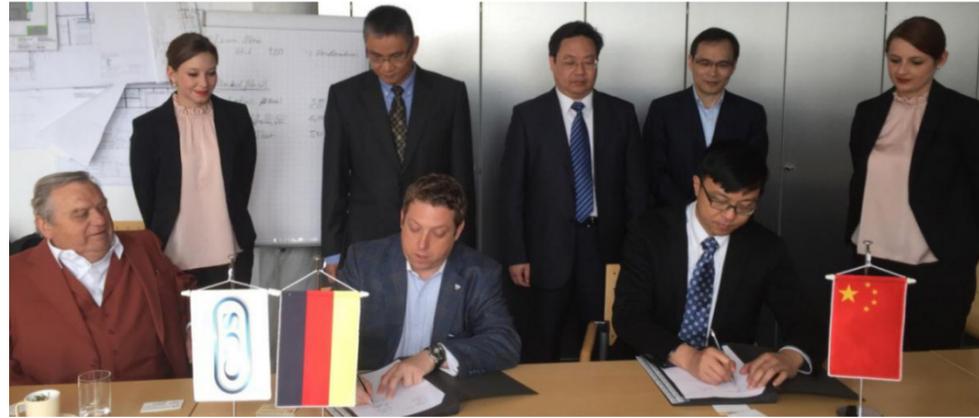
省土畜

研究设立缅甸办事处，为下一步推进海外基地的建设打下基础。



技术集团

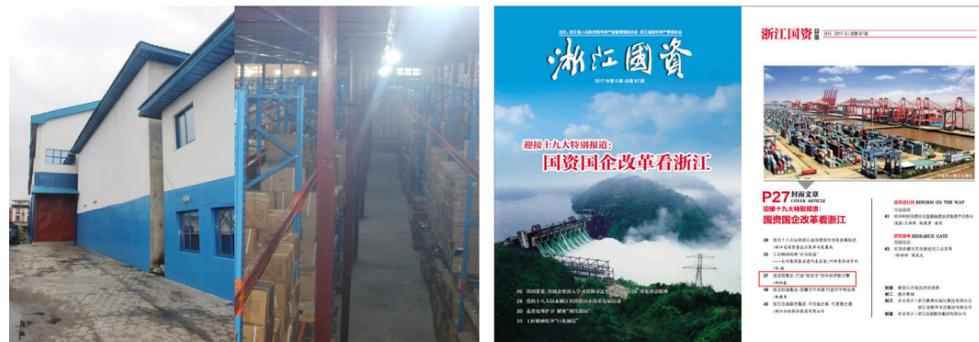
加大对中东等周边国家的市场拓展，对阿联酋出口 1073.80 万美元，同比增长 58.91%。



省土畜公司与德国 CDS 公司签订合资协议



东方机电在土耳其投资兴建的多恩洽电站图



浙纺拉各斯海外仓

浙江国资刊发集团文章

全力打好“拆治归”组合拳

积极推动汰旧扶新

2016 年，集团三年“汰旧扶新”工作计划任务基本完成。2016 年集团及成员公司“汰旧”计划共计 14 个项目，计划处置资产账面价值 2.9 亿元；实际完成 13 个项目、实际处置资产账面价值 3.22 亿元、实现处置收益 7.31 亿元。其中，固定资产处置 8 个项目，账面价值 0.31 亿元，处置收益 1.17 亿元。股权处置 2 个项目（汇源投资所持有的余杭海欣 50% 股权、致恒贸易 18.64% 股权），账面价值 0.34 亿元，处置收益 5.8 亿元。房产处置 3 个项目，账面价值 2.57 亿元，处置收益 0.33 亿元。

计划



项目数量	处置资产账面
14 个	2.9 亿



项目数量	账面价值
13 个	3.22 亿

实际

处置收益	股权处置
7.31 亿	2 项

启动半山仓库的整治工作

2016 年下半年，为贯彻落实省“十三五”规划中提出的产城融合战略，拱墅区政府计划打造拱墅区产城融合新高地“智慧网谷”项目，特邀请集团参与对下属企业拥有的近 120 亩仓储地块进行综合利用提升项目。集团积极相应，在考察调研了大连、深圳、杭州等多地全国领先的高新科技产业园区后，与北部软件园和意向战略合作伙伴的沟通合作，完成该项目的整体可行性方案设计。未来园区聚集产业将以杭州市“十大产业”发展导向为基础，即指文化创意、信息软件、物联网、节能环保、现代物流等具有显著创新、创意特征，从第二产业中分离出来的以产品研发、核心技术产品生产试验为主的产业。



积极践行绿色环保

落实节能减排责任

集团进一步落实了节能减排工作领导小组和办公室，按照“谁主管、谁负责”原则，集团切实将节能减排责任落实到岗到人，各成员公司明确节能减排机构，将节能减排工作落实到实际的生产经营中，顺利完成“人均能耗降低5%、综合耗能降低5%”的节能减排目标。

新大楼方案通过国家绿色建筑评审

集团在建新大楼位于杭州钱江新城核心地段，新大楼采用节能电梯、空气能热水系统、雨水收集系统、再利用建筑材料等绿色节能设计方案。该方案参加了国家绿色建筑评审，并得到了浙江省住房和城乡建设厅的评审，荣获国家二星级绿色超高层建筑设计标识的认定。



绿色产业

电子商务作为产业绿色化的一种全新模式，集团着力探索“电商换市”新路径。中非经贸港、融易通、畅购天下等电商平台实现了进出口总额从零到近8亿美元的飞跃。此外，东方股份引进以兰亭集势创始人为核心的电商运营团队；浙江土畜成立跨境电商综合服务平台公司，启动O2O体验店与跨境进口结合项目，开设保税直销商店；浙江化工发展跨境电商综合外贸服务，布局跨境电商进口融资业务。在整个电子商务产业链环节，减少了企业流通、交易等环节，为集团节省了大量成本，对整个社会来说，减少了资源消耗及环境污染。

塔牌公司积极响应政府号召

塔牌公司积极响应政府号召，注重环保工作，所有建设项目均依法通过环评，通过“三同时”验收制度，申领排污许可证并按要求排放。2004年建立并通过ISO14000环境体系认证后，公司制定环境目标指标管理方案，每年实行环境目标、指标等能耗考核。2016年，为响应“五水共治”活动，塔牌公司组织志愿者参加护河行动，有效保护环境，承担社会责任。



浦江外贸猪场入选首批美丽生态牧场

2016年8月，省粮油公司浦江外贸猪场入选浙江省首批美丽生态牧场，并于2016年11月被浙江省农业厅授予相关证书。浦江猪场转变发展理念，加大环保投入，成为浙江畜牧业转型升级的成功案例和“环保典型”，也为其他养殖企业转型提供了示范样本。



倡导绿色办公

在绿色办公、节水节电、车辆使用方面，集团提出了“以点带面”工作计划，发挥好集团总部的带头作用，主要包括：加快集团信息化建设，节约办公资源。加强电气设备管理，节约用水用电。严格控制车辆使用，加强节油管理，减少废气排放。加强食堂生产管理，提倡按需供应、节约粮食。集团大楼食堂严格控制食物供应时间、供应数量，节约用电用水。



MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN

对伙伴负责—互惠共赢

I 引领行业标准化发展

2016年5月，省国贸集团与省标准化研究院签订了“浙江省国际电子商务创新服务平台标准课题建设”合同，组织申报、制定2项国家标准、4项地方标准，主要有《跨境电子商务进口商品信息溯源管理规范》、《跨境电子商务物流信息交换规范》、《电子商务商品分类编码规范第2部分：服务类商品》、《基于ebXML的仓储入库指令和通知》、《纺织纤维编码》。集团以标准化引领创新发展，系列电子商务标准的研究与实施，将促进电子商务产业发展，助力我省“国际电子商务中心”建设。

完成电子商务产品追溯系统1套，通过产品展示页面通过商品条码链接或者通过手机扫描条码进入本系统。生产商或经销商只要将包括商品信息、生产批次、质检信息等源头信息，向平台提交商品基础档案进行数据备案，这些商品数据就实现了省国际电子商务创新服务平台认证的电子履历背书，相当于有了独一无二的“身份证”。系统与全国标准化条码数据库对接，可查询到商品相关的生产企业信息、产品信息等。标准化条码数据库（3000万条数据），可以做接口或人工批量比对。系统运行将有利于推动国际电子商务市场的规范性、溯源性、完整性，从源头为外贸电商商品品质把关。

塔牌开酿节

自2009年塔牌开酿节被评为“绍兴县非物质文化遗产项目传承基地”后，塔牌公司每年立冬举行开酿节，落实师徒传承。塔牌注重酿造技艺、酿酒文化、职业道德和传统文化等思想的传播，通过文化中心、精酿坊对外传播黄酒传统酿造技艺及文化。



I 构建互利共赢生态圈

综合贸易平台服务中小企业

电商平台建设促进了集团成员公司和中小微企业形成产业链和服务商品牌声誉的全面转型升级，实现管理效率、服务水平、综合竞争力的提升，助力全省外贸企业通过平台加强与客户的沟通，扩大市场规模，推动中小企业逐渐转向先进、科学的经营理念和经营模式，间接促进中小企业高效化、节约化和协调发展，提升企业文化和员工综合素质，对于中小微企业的长期目标、长远利益都有深刻意义，从而实现全面社会效益。

两年多期间

1500 平台累计服务家以上中小企业

14.6 解决中小企业出口供应链融资需求 亿元人民币

5000 为中小企业节省成本 万以上

6000 带动就业 人以上

带动农业产业化发展

公司作为国家农业龙头企业，在农业产业化经营上高度重视生产基地建设，始终注重产品质量安全，坚持完善企业与农户间的利益联结、分享机制，在订单、资金、种植养殖加工技术、市场信息等方面加大对农户和生产加工企业的支持力度，充分发挥国家农业龙头企业对“三农”的带动作用。

根据 2016 年度国家级重点农业龙头企业的核查情况显示，公司全年通过订单扶持农业加工基地带动农户 5 万户，增加农民收入 2.64 亿元，带动种植基地 5 万亩，生猪养殖 1000 万头，农产品原料采购额 5.19 亿元。



助力构建良好金融环境

集团积极组织下属金融企业开展融资类政信合作业务，积极参与政府基础设施建设、旧城改造、园区建设、保障性住房等。到 2016 年末，集团支持地方经济发展、服务中小企业、参与“五水共治”和生态保护相关的存续信托项目 58 个，资金规模 214.96 亿元，较好地缓解了政府资金紧张问题。

浙商资产

发挥市场经济“清道夫”作用，2016 年共收购不良资产债权本金规模 263.4 亿元，占浙江区域市场份额半壁江山，为全省银行业不良贷款实现“双降”（**余额减少 32 亿元，比例下降 0.19 个百分点**）作出了积极贡献（浙商资产收购不良资产使得全省银行业**不良贷款率下降 0.32 个百分点**）。“2016 年上缴税收 11 亿元”



浙金信托

设立了浙金·汇城 32 号信托计划，旨在建设桐庐市横村镇城镇污水管网工程，规模 3 亿元；浙金·汇城 33 号信托计划，旨在对长兴经济技术开发区水环境的保护治理，规模 3.5 亿元；另有关于自然保护、生态修复及灾害防控相关的信托项目共计 3 个，规模 11.5 亿元。



强化战略合作促共赢

外贸万家企业成长计划

由省商务厅主导、国贸集团承担专业培训任务的全省“万企贸易成长计划暨外贸小微企业成长三年行动计划”培训活动在省内全面铺开，国贸集团选派了 40 多位具有 10 年以上专业外贸实操经验的公司领导、部门经理及资深业务骨干担任外贸导师，到目前为止，共参与了各地市县 30 余场培训活动，培训企业 3500 多家。在师徒传授、经验共享的同时，也为国贸集团积累了很多客户数据，为今后进一步发展“一站式”外贸综合服务平台、推动进出口转型升级提供了坚实基础。



惠祥检测

公司积极推进“平台战略”，打造纺织服装、轻工产品自主检测平台。注册成立杭州惠祥检测技术有限公司独立运营，与全球领先的第三方检测机构 TUV 南德集团设立战略合作检测中心，是公司业务资源整合中的重要组成部分。检测中心通过了国家实验室 CNAS、CMA 认证，不仅为进一步提高公司出口产品的质量管理水平，提升出口业务的竞争力，特别是纺织服装类、轻工类产品的专业化经营水平提供有力支撑，而且加快了公司转型升级的步伐，为企业带来了新的利润增长点。



HONEST FEEDBACK

对社会负责—真诚回馈

I 以正气新风树立新形象 以规范高效创造新业绩

我们遵守法律法规和社会公德，及时足额纳税，保护知识产权，反对不正当竞争，鼓励公平竞争，维护债权人和投资者权益，杜绝商业腐败，自觉维护相关方利益，用自己的实际行动赢得顾客信任、社会赞誉。

落实依法治企的工作要求和上市规范治理要求，始终不渝地坚持“依法治企”，使公司逐步形成了自觉遵章守纪的良好氛围，从而有力地保障和促进了公司得到持续健康的发展。

进一步完善依法合规经营管理制度体系和公司法人治理结构，实现法律管理与经营管理深度融合，有效地推动企业依法合规经营、健康发展。

持续完善内控体系，通过发挥法务、监察、财务、审计的联动作用，内控执行力不断增强，公司的合规管理和防线防控水平迈上新台阶。



电商平台走上经营规范化、阳光化道路

畅购天下 O2O 保税超市，通过严格的货源把控，高效率的通关模式，克服“海淘”灰色代购环节不同阶段存在的种种问题，引领跨境电商零售走上经营规范化、阳光化道路。

电商平台成功实现了在中国（杭州）跨境电子商务综合试验区全流程 9610 监管的跨境 B2C 代理出口退税试验，打通了跨境电子商务 B2C 出口退税业务的“阳光通道”。

I 打造诚信典范

集团重视诚信经营，遵守国家法律法规、国际惯例和商业道德，不断完善规章制度，强化运营管控，夯实诚信基础。2016 年，集团下属省土畜公司被杭州市出入境检验检疫协会评为“中国质量诚信企业”，公司主体长期信用等级为 AAA 级，偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。



- 荣获“AAA 级信用企业”
- 荣获“中国质量诚信企业”
- 荣获“诚信示范企业证书”



I 完善产品质量体系

集团深知质量是企业生存的根本，通过系列改革与创新，以稳定发展为主线，围绕“提高产品质量、扩大销售渠道，确保优质服务”为目标开展各项工作。

土畜公司

集团下属省属土畜公司一方面通过选择信誉良好、操作规范、质量可靠的国内外供货商作为采购对象，诚信经营，向社会和消费者负责。另一方面公司始终扎紧质量安全的篱笆，不断提

升精细化管理水平，全年公司在质检、认证、检疫等保障产品质量安全方面投入资金达 600 多万元，全力以赴为广大消费者把好产品安全关。



塔牌公司

集团下属省粮油公司塔牌公司通过全球食品安全 BRC 标准审核。公司严格按照 HACCP 食品安全保证体系建立 CCP 关键质量控制点，确保产品符合保障人生健康和财产安全的要求，

近三年检测报告均达标，未发现抽查不达标案例，产品出厂合格率达 100%。公司分别于 2000 年和 2002 年建立和通过了 ISO9000 质量标准和 ISO22000 食品安全标准。



浦江猪场

2016 年，浦江猪场动物无害化处理和有机肥项目继续发挥作用，处理场区病死猪的同时，承担了为当地政府处理病死流浪动物等任务，有效保护环境、防止疫病发生。

I 关心社会福利事业 关爱社会受困人群

企业作为市场经济的创造主体和时代的先驱者，在社会发展中具有重要的示范引领作用。国贸集团时刻怀抱着致富思源、回报社会的情怀，不断强化社会责任观念，超越过去把利润最大化当作唯一追求的观念，转化为关注人的价值，以人为本，仁者爱人。要对绿色环境、对社会发展、对消费者的安全、对精准扶贫作出更大贡献，承担起更多的社会责任。

集团结合仙居县湫山乡实施 “低收入农户收入倍增计划”五年规划

集团深知，没有稳定、和谐、富强的祖国，没有党和政府的领导，就没有企业迅猛发展的今天。先富带后富，是我们肩上沉甸甸的责任。

居县湫山乡实施“低收入农户收入倍增计划”五年规划，对湫山乡 8 个行政村进行结对帮扶，并确定了各成员公司结对帮扶的对接落实。

集团将实现共同富裕作为自己的理想和奋斗的目标，积极响应各级政府号召，按照“一村一计一单位”的要求，结合仙

各公司结合自身优势和资源，发挥公司产业特点，制定出切合实际的扶贫方案。

扶贫先扶志和智 帮人先帮技和艺

坚持“扶贫先扶志和智，帮人先帮技和艺”，成立扶贫工作小组，由分管业务的副总和分管子公司的副总负责，整合内部研发、各营业部及子公司资源，从自身特色品种如棉花、橡胶、甲醇等入手，对接相应的贫困地区，将贫困地区资源与公司资源相结合，协助贫困地区企业、农户利用期货工具，防范风险、增加收益。



今天的阳光 明天的希望

中韩人寿

中韩人寿与杭州市杨绫子学校合作的公益项目

2016年10月，中韩人寿向杭州市杨绫子学校（智力障碍及自闭症儿童专业学校）购买了13幅学生画作，以“消费代替捐赠”的形式向这些“星星的孩子”送上关爱，并将画作制作成台历后分发100本给该校学生，此举既使孩子能拥有更好的硬件条件，更是以平等的立场帮助孩子获得自信心与成就感，促进良好心态的养成。

此后，中韩人寿在2016年10月22日举行的浙江省少儿诗歌巡回挑战赛决赛现场用布置舞台的方式展示了这13幅画作，并邀请20名杭州市杨绫子学校的学生来到现场参加活动。

公司通过此举可以号召更多社会人士关爱这些特殊儿童，这也体现了公司积极践行社会责任，有利于树立企业良好的社会形象。

与南京市八卦洲农民子弟小学下坝小学结成爱心助学共建单位

2017年1月初，中韩人寿江苏分公司成立，在开业仪式现场，中韩人寿江苏分公司与南京市八卦洲农民子弟小学下坝小学结成爱心助学共建单位，并将“关注留守儿童”作为2017年度重点工作项目，为孩子们的健康成长献上一片爱心。

开展“爱心助学·快乐校园”活动，向衢州莲花镇外黄小学捐赠物资

2016年10月，作为首届客服节系列活动之一，中韩人寿推出“爱心助学·快乐校园”线上献爱心活动，客户通过官方微信信号的活动页面，每点击一颗爱心，公司即捐赠2元用于改善衢州莲花镇外黄小学学生们艰苦的校园生活。11月初，中韩人寿一行员工来到外黄小学，向学校捐赠了15000元的助学物资，并为结对的10位学生送上了每人500元的爱心助学款。公司希望通过本次公益活动，为学生们在学习和生活上带来一些实际的改变，并呼吁更多人能关注我们身边需要帮助的人。

慰问金华后塘乡留守老人

2016年10月底，在得知金华婺城区塔石乡后塘村有一群居住在偏远山区、子女在外务工、生活艰难的留守老人，中韩人寿立即成立由总部和金华中心支公司工作人员组成的慰问小分队，带着慰问金和生活物资前往后塘村慰问留守老人。后塘村村支书介绍：“由于在水源保护区的上游地带，所以无法发展工业产业，全村三百多人中，年轻人纷纷外出务工，

目前有60多位老人留守在山坳中。为了方便80岁以上的老人们用餐，后塘村成立居家养老照料中心，免费为老人们提供午餐，可是资金方面存在较大缺口，急需外界爱心单位提供物品及经费的资助。”中韩人寿表示，公司未来也将持续关注这些困难人群，尽企业的绵薄之力去帮助他们。

荣获2016年度金融机构支持浙江经济社会发展三等奖

今年年初，中韩人寿继2014、2015年连续获奖后，再次蝉联浙江省人民政府颁发的2016年度金融机构支持浙江经济社会发展三等奖。该奖项由浙江省人民政府金融工作办公室评选，浙江省全辖金融机构参与，涉及银行、证券、期货、

保险各个领域。此外，中韩人寿日前被中国保护消费者基金会推介为重承诺守信誉满意品牌，此前公司连续三年被列为中国保护消费者权益3.15放心单位。



解决 “煎药之烦，取药之苦” 中药饮片有限公司



专用的配送箱

中药配送惠民服务

浙江中医药大学中药饮片有限公司针对老百姓“煎药之烦，取药之苦”，联合顺丰快递、邮政快递推出了顺丰中药包寄递、邮政“健康天使”中药配送惠民服务。

目前，很多中医院、中医馆皆已推出“中药代煎”服务，但从煎药到取药往往需要几个小时的等待，这对于工作繁忙、路途遥远或年事已高的患者来说，无疑是件苦不堪言的事情。尤其是慢性病患者，需要服用多个疗程的药物，来回的时间成本和精力成本，让病人原本虚弱的身体更为疲惫。

针对此现状，中药饮片公司联合顺丰、邮政为患者提供星级解决方案：免费代煎，免费配送，为病人打造全方位的贴心服务。通过这些便利、周到的服务，为病人提供方便，为医院随时掌握病人情况，并提升饮片公司和医院在病人心目中的美誉度，建立病人对饮片公司和医院的信任度和忠诚度。同时通过对病人的基本情况、病情、就诊情况、送药次数等信息掌握相应数据，为今后的数据分析提供依据，为饮片公司销售计划的制定和产品的推广提供依据。

2016年，中药饮片公司煎药、配送约35万人次，按人均20元煎药快递费用计算，预计为患者节约煎药、快递费用700万元，2017年这一费用预计将增加到800-900万元。



邮政的专业配送人员



配送到家

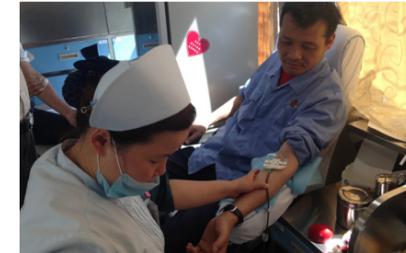


顺丰中药包配送平台

点点滴滴热血浓 人道博爱处处情 塔牌公司

组织员工参加无偿献血

2016年6月，塔牌公司组织员工参加无偿献血活动。塔牌公司普通员工史晓明继2015年3月荣获全国无偿献血金奖后，又分别于2016年1月荣获绍兴市无偿献血三星级志愿者称号，于2016年12月荣获全国无偿献血二星奖，于2017年1月荣获绍兴市献血五星级称号，塔牌员工史晓明彰显了普通党员、国企员工在社会中默默付出、敢于担当、勇于奉献的形象。





STRENGTHEN INTERNAL MANAGEMENT 加强内部管理

集团围绕总部四大中心建设，推进部门设置优化、职能梳理、人员配齐配强、薪酬激励完善、管控流程制度梳理等工作，有效提高集约化管控水平，切实增强抗风险能力。

大力推进强总部建设 确保各项措施落地



紧紧围绕六字总纲要求，优化总部部门机构，进一步明确部门的职责分工。



调整部室负责人，充实人才力量，完成对相关部门人员的两轮调整，进一步优化了总部干部队伍结构。



制定集团强总部重点工作任务，按月开展督查通报，积极有序推进强总部举措落地实施。

全面梳理制度 提升集团战略管控能力

围绕集团总部“四个中心”的定位，全面启动对集团总部管控内容及制度流程的系统性梳理，特别是在决策、风险管控、人才、产业投资管理等方面作重点完善，部分制度已完成修订并送法律顾问审阅，其中新制定的企业财务部门负责人管

理办法等 5 项重点制度已获集团董事会审议通过，起到了很好的带头示范作用，通过修订总部薪酬管理办法，完善培养和考核机制，提升对青年员工的内在激励，达到招得来、留得住人、让员工安心的目的。

大力推进管理提升 打造一体化垂直管理体系

针对当前管理现状，集团以财务管理为抓手，以信用管理为突破口，逐步建立垂直一体化的财务信息化体系，强化财务和资金管理，提高整体资源使用效率，控制好风险。目前该项工作已正式启动，集团资金集中管理方案、银行账户管理办法等专

项制度已正式实行。同时集团通过明确成员公司主业范围，梳理出投资和经营“负面”清单，划出“红线”，并以对标管理为抓手，进一步完善成员公司考核与绩效评价体系，引导公司提高可持续发展能力和价值。

3

强化管控 提升治理水平

加强管理是企业永恒的主题，尤其是在当前应对国际国内错综复杂经济形势、加快转变发展方式，全面开展管理提升活动具有更加重要的意义。



STRENGTHEN RISK PREVENTION AND CONTROL 加强风险防控

重大案件取得有效进展

¥ 4.18 2016 年挽回或减少损失
亿元

13 结案
件

强化审计，建立长效机制



完善内部审计制度体系建设

建立健全内部审计制度，以规范的审计制度来建立审计质量控制标准，使内部审计制度化、规范化，进一步提升审计质量。建立集团审计制度的同时指导和督促成员企业建立内部审计制度体系。



加大内审机构队伍建设

2016 年底集团设立独立内部审计机构。推进集团内审队伍建设，组建内部审计人员库。督促成员企业建立健全内部审计机构，形成资源共享，上下联动的审计组织新体系。



开展各类审计，推进审计整改

2016 年，集团各级开展各类审计项目 224 项，提出管理建议 614 项，已整改落实 530 项。2016 年集团内部审计在常规轮审的同时，继续加大经济责任审查力度和专项审计调查工作，同时加强了高风险业务的审计，充分发挥内部审计在企业治理和风险控制中的作用。



完善内审报告制度

进一步提升内部审计报告的价值和实效，将内部审计中发现的重大违法违规问题、重大财产损失情况、重大经济案件及重大经济风险等及时报告并提出针对性意见和建议，为集团领导层决策提供有力依据，充分发挥内审“啄木鸟”作用。

重心下移 加强合同、案件、法律顾问管理 排查重大风险隐患

针对部分成员公司存在重大合同法律审核率不高、重大法律纠纷上报不及时、外聘法律顾问的作用发挥不明显等问题，起草制定了《关于进一步加强合同管理、案件管理和外聘法律顾问管理的通知》、《集团外聘律师管理办法》，成员公司按要求推进合同标准化建设，对 5 类重大合同做到 100% 的法律审核率，规范律师的选聘、管理和考核，建立重大风险案件处置方案论证机制。另外，起草制定了《国

内贸易业务尽职调查操作规程指导意见》，规范了国内贸易开展前客户的尽职调查流程，推进了尽职调查标准化建设，提高了成员公司国内贸易事前、事中风险的防范能力。同时，也反复向成员公司的管理层传达各类风险情况，要求采取切实措施防止重复犯错。



浙江省国际贸易集团有限公司文件

浙国贸发〔2016〕279 号

省国贸集团
关于进一步加强合同管理、案件管理和
外聘法律顾问管理的通知

ENHANCE SAFE PRODUCTION 加强安全生产

2016年,集团全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求,牢固树立安全发展理念,坚守“发展决不能以牺牲安全为代价”这条不可逾越的红线,以“平安护航G20”为主线,坚持问题导向、目标导向,强化责任,主动作为,突出抓好重点工作落实,真正筑牢安全生产防线,为营造平安稳定的社会环境做出了积极贡献。

落实主体责任

集团先后召开集团范围的安全生产工作会议5次,组织各级层层签订了《安全生产目标管理责任书》、《安全生产承诺书》,强化主体责任和“一岗双责”,健全完善了按级负责的

责任体系。把安全生产纳入成员公司领导班子成员年度绩效考核指标,完善考核机制,倒逼责任落实。



狠抓隐患排查

深入开展安全生产隐患排查综合整治,围绕“平安护航G20”,先后3次开展安全生产大检查。集团领导班子成员带队深入一线加强检查督导,按照定人、定位、定时间、定责任的要求,

抓好问题隐患整改落实,促进闭环管理。深入开展消防隐患、房屋质量安全隐患大排查和检测工作,对发现的重点问题隐患,挂牌督办,一抓到底。



加强宣教培训

认真组织2016年“安全生产月”活动,层层开展“学习系列讲话、树红线意识”活动。专程邀请省安监局和省安科院专家进行安全生产培训讲座。在集团OA系统和集团外网开设

了“安全生产专题”栏目,依托网络和集团报刊及时、定期组织好安全生产相关文件法规、业务常识和活动的宣传。



加强应急演练

一方面组织各级修订完善集团突发事件应急处置预案；另一方面加强应急预案演练，增强应对突发事件应急处置能力。集团与各成员公司定期组织开展消防演练，提高员工对突发火灾事故的快速反应能力及处置能力，切实维护



全体员工的人身安全以及大楼财产安全，让广大员工深刻体会到了学习消防安全知识的重要性，增强了消防安全意识，掌握了消防工具的使用方法，为创造优良的消防安全环境打下坚实的群众基础。

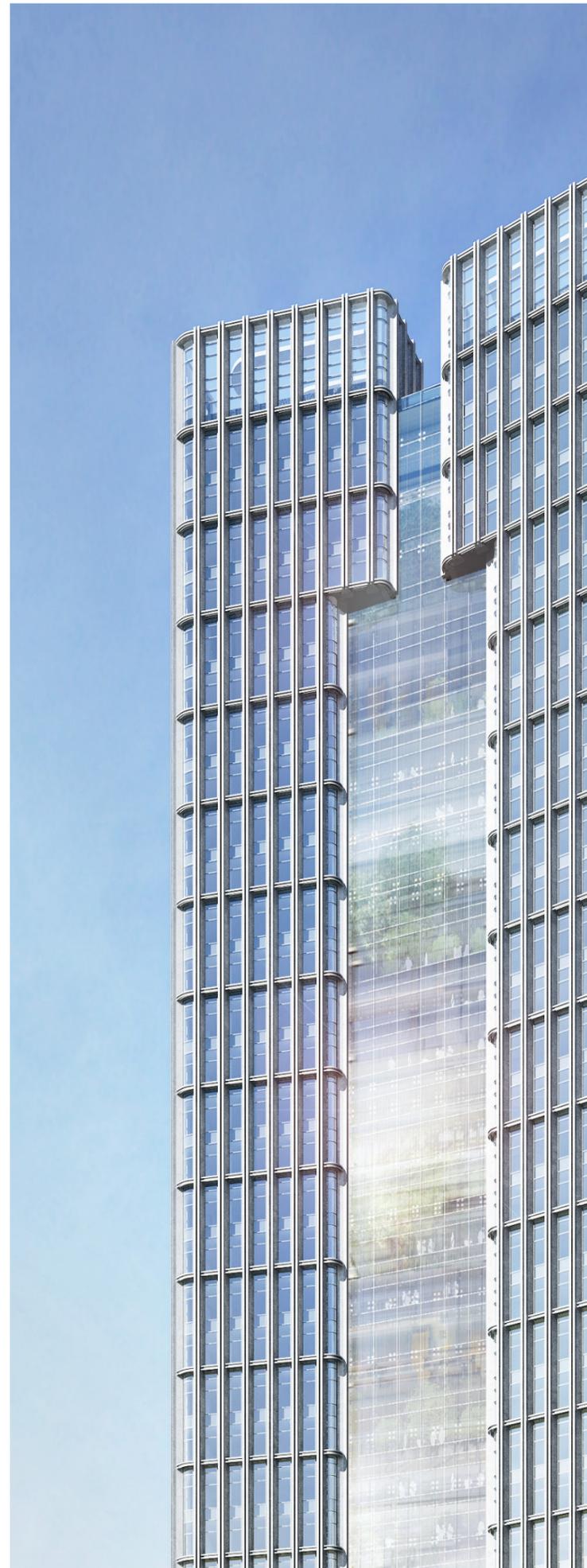


加强基础建设

健全完善集团各级安全生产组织机构和人员队伍建设。加强安全生产经费保障，加强对消防安全、质量安全等基础设施设备的投入，从源头上减少安全隐患。推进生产企业安全生产标



准化建设，开展安全生产班组建设和岗位达标，提升现场安全管理水平。全面落实职工年度健康体检，推动生产企业开展职业病防治。



凝聚合力 搭建发展平台

4

充分发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，团结带领基层党组织，共产党员和广大员工，统一思想坚定信念，从而有力促进了经营任务的完成、管理水平的提升和企业的和谐稳定；以人为本，积极搭建有利于职工充分发挥创造力与活力的平台，凝聚起加快企业生存发展的合力，为企业改革发展打下基础。

THE PARTY LEADS 党建引领

“两学一做”学习教育取得阶段性成效

根据中央、省委和省国资委党委的统一部署，集团党委认真组织开展“两学一做”学习教育。集团两级党委切实履行主体责任，建立了由主要领导任组长的学习教育领导小组。组织基层党组织专题学习讨论 231 场；两级党委领导班子成员带头到所在支部、联系点支部讲党课 152 场，支部书记讲党课 89 场。同时认真开展组织关系集中排查工作，集团共排查出口袋党员 32 人，生活困难党员 4 人，找到失联党员 10 人并纳入学习教育。



不断加强党风廉政建设

突出抓好主体责任落实，研究出台《党风廉政建设与反腐败工作组织领导与责任分工》，组织层层签订责任书，以上率下扛起管党治党责任，按级抓落实的责任体系逐步完善。先后邀请省委办公厅、省纪委和省检察院领导作反腐倡廉专题报告和警示教育，组织集团两级领导班子成员讲党课、反腐倡廉宣讲会等 20 余场次，强化责任追究，先后落实党纪轻处分 4 人、重处分 7 人，对负有领导责任的 8 名责任人给予组织处理和经济处罚。



突出重点，着力抓好领导班子建设

围绕集团总部“四个中心定位”，根据精干高效原则，调整优化机构设置和部室职能。组织完成 15 家成员公司的领导班子换届及调整工作。全年共考察 120 人，考察谈话 590 人次，形成干部个人、领导班子及其他考察材料 70 份；共提任 20 人，免职 13 人，引进 6 人，转任岗位 7 人。认真做好年轻干部培养选拔工作，2016 年共提任干部 20 人，其中 45 周岁以下的有 12 人，占提任人数的 60%，45 周岁以下的中层正职有 4 人，占提任人数的 20%；40 周岁以下的有 6 人，占提任人数的 30%。



夯实基础，注重加强基层党组织建设

认真组织开展集团基层党组织换届工作

除少数确实不具备条件的以外，全部按要求完成换届。集团总部党委以及新设 6 个党支部已于 10 月底前建立，目前集团党组织达到 117 个。

组织开展纪念建党 95 周年系列活动

两级党组织走访慰问了离休老党员 16 人（其中抗战时期老党员 4 人），困难党员 15 人，发放慰问金 8.1 万元。积极开展典型推荐选树和宣传工作，1 个组织和 2 名个人荣获省属企业先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者称号，入选 1 名浙江省第二批“千名好支书”和 3 名“万名好党员”，集团内部表彰了 16 个先进基层党组织、31 名优秀共产党员、10 名优秀党务工作者。

稳妥开展党费收缴专项检查工作

集团党委下属 98 个党支部按时按规定比例，将 2008 年 4 月至 2016 年 5 月 31 日期间的补缴党费共计 1505.01 万元上缴集团党委。

推进“一企一品”党建品牌创建工作

按照“一企一品牌、一支部一特色、一党员一闪光”的原则，在成员公司党组织中组织开展党建品牌创建工作。目前，东方股份公司的“十个示范”党建品牌、省土畜公司的“三个服务”党建品牌，已上报省国资委参加省属企业党建品牌成果展示。

CULTURAL COHESION 文化凝聚

不断完善《国贸报》、OA内网、国贸微学堂等系列阵地，充分发挥党组织在企业文化建设中的引领作用，突出企业核心价值理念的培育和宣传，组织广大职工开展各类健康向上的文体活动，增强企业的凝聚力，提振广大职工的精气神。



随手拍我风采

上半年组织举办了以“随手拍我风采”为主题的女职工摄影比赛活动，收到参赛作品 114 幅，丰富了女职工的业余文化生活，弘扬了国贸女职工干事创业的工作激情和乐观积极的生活态度。



国贸杯第二届羽毛球比赛

下半年组织举办了国贸杯第二届羽毛球比赛，共有 250 余名职工报名参赛，增进了职工交流沟通，增强了团队凝聚力，展示了国贸职工的精神风貌，营造了和谐向上的企业文化氛围。



国贸乐跑团

国贸乐跑团是在国贸集团菁英汇培训班，互联网+培训班学员的基础上，自发成立的一个以健康生活、快乐工作为宗旨的企业社团。已经成为国贸集团内部强身健体、创优争先、学习交流、品牌推广的一个阵地。2016 年，国贸乐跑团共组织各类跑步活动 38 场、近千人次，其中仅迎新年就组织了近百员工参加，先后组织近 70 人次参加第 30 届杭州马拉松、无锡马拉松、西湖玫瑰园等国内赛事。

职工之家

集团各级工会组织积极创建“职工之家”，通过举办读书会、岗位培训和文体竞赛等活动，开展了各具特色的企业文化阵地建设工作。



省粮油公司女职工瑜伽训练

省粮油公司自 2009 年 10 起开办女职工瑜伽训练，至今已有 8 年多，已成为瑜伽爱好者们工作之余放松、解压的方式之一。



东方机电篮球队

东方机电篮球队参加钱江新城楼宇篮球赛



浙江良友读书会

省粮油公司创建了“浙江良友读书会”，引导广大职工多读书、读好书，学以致用，促进工作。



省医保毅行活动

省医保公司开展“寻找最美杭州 青春一路同行”毅行活动，丰富精神生活，增强凝聚力。



中韩人寿秋游

中韩人寿工会组织员工及家属赴临安大明山秋游，旨在增强团队凝聚力，共建活力“大家庭”。

GENERAL SITUATION

共促成长

一方面是加强人才队伍建设。建立健全市场化人才引进和退出机制，构建完善人才六级培训发展体系，建立健全干部选拔管理制度，大力加强后备年轻干部队伍建设，建立健全以业绩为导向的绩效考评机制，总体构建产学研平台，全力打造“忠诚、干净、担当、活力”的国贸铁军。另一方面是关爱员工。集团坚持“送温暖”活动经常化、制度化，建立和完善困难职工档案，对因病致困的职工尽力给予帮助，坚持为广大员工办实事、做好事、解难事。

I 加强人才队伍建设

2016年集团聚焦重点培训项目，着手构建六级培训发展体系。

开展领航计划，面向集团中高层管理人员，选派11人参加了省委党校培训班、省国资委培训班等。

开展培元计划，各成员公司择优推荐高潜质的青年人才参训，研究生以上学历占比72%，海外留学归来人员占比23%，项目贯穿文化挖掘、成长计划、创意活动、主题沙龙、团队建设等任务，以任务锻炼促能力提升。

开展菁英计划，项目涵盖宏观经济、外贸转型、跨境电商等课程，来自14家成员公司的中层经理、业务骨干共计52人参训。

开展熔炉计划，共12项行动学习课题，8家公司的27名学员参训，促进绩效改善，提升工作效能，培养人才梯队。

开展启航计划，分为行前动员、徽杭徒步、职业座谈、集团发展、素质提升、畅想未来、读书分享、舞台剧大赛八个模块，来自12家成员公司的六十多名新员工参加了培训，加快了从校园人向职业人的转变。



I 关爱员工

按照省委、省政府《关于深入发展和谐劳动关系的意见》的要求，集团党委把落实《密切联系群众，构建和谐幸福企业的若干意见》20条作为宣贯中央群团工会会议精神的重要抓手，2016年继续按照每年为职工办1—2件实事的承诺，组织各成员公司结合本企业的特点和职工的需求，认真研究制定具体实施办法，在集团范围内让广大职工共享企业改革

和发展的成果。组织各成员公司落实省总工会发起的“省级产业工会职工大病医疗互助保障”的参保工作，集团共3171人参加了本期互保。五矿控股开展员工幸福指数评价活动，梳理了5大项20条要素，在年底由员工打分，来监督和评价班子的工作成效。





展望未来 ABOUT US

未来寄语
COMPANY PROFILE 062



“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”

展望未来，塑造一家基业长青、受人尊敬的企业是国贸人不懈的追求。在新的发展阶段，浙江国贸将践行“全局、责任、卓越”的核心价值观，坚持贯彻落实“一个纲领”、“两个目标”、“三抓三强”的工作思路及总部“四大中心”的工作设想，不断创新超越自我，主动加快升级，进一步推进商贸流通板块转型升级，引领行业发展；培育金融服务板块提速发展，构建金控品牌；促进医药健康板块整合突破，打造产业平台的发展格局，形成“产融互动、周期互补、区域互助”的系统化配置，并通过证券化运作平台，不断提质增效，培育差异化竞争优势，为实现“具有全球视野、国际化运作的现代服务业领先者”的愿景而努力奋斗！

反馈意见表

为推进浙江国际贸易集团公司的社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议。您的关心与支持，是我们持续改进和完善工作的动力！

选择性问题

1. 您对本报告的总体评价是

好 较好 一般 差 不了解

2. 您认为本报告的内容安排和板式设计是否有利于阅读？

是 否 不能

开放性问题

1. 您认为本报告所披露信息是否能满足您的需要？如果不能还需要了解那些内容？

2. 您对我们的社会责任工作及报告发布有何建议？

如果愿意，欢迎提供您的个人信息，我们将对您的信息严格保密

姓名： 联系方式：

职业： 工作单位：

联系我们

地址：杭州市下城区中山北路 308 号 省国贸大楼 党群工作部

邮编：310003

电话：0571-87228873

邮箱：service@zibchina.com



